

pianistix music entertainment

Auszug aus dem Portfolio unserer Dienstleistungen

1. basic concept (Erstellung des Grundkonzepts)

- Ermittlung der Veranstaltungsziele
- Erarbeitung methodischer Grundzüge
- Erstellung des Veranstaltungsmodells
- detaillierte Vorbilanzierung der gesamten Veranstaltung

2. general conditions (Realisieren der Rahmenbedingungen)

- Mieten bzw. Realisieren eines geeigneten Veranstaltungsortes und -zeitpunkts
- Gewährleistung der rechtlichen Grundvoraussetzungen (Veranstaltungsanmeldung, Veranstaltungsversicherungen, GEMA/KSK, Sicherheits- und Ordnungskräfte)

3. effective advertising strategy (Konzeption eines effizienten Werbepplans)

- printed media (z.B. Zeitschriften, Zeitungen, Flugblätter, Plakate, Banner, Sondermedien)
- web (z.B. Veranstaltungskalender, communities, blog, newsletter)
- broadcast & TV (z.B. Anzeigenschaltung, Interviews, Vorankündigungen, Sonderaktionen)

4. PR-Service (Durchführung der Veranstaltungswerbung)

- Abschließen von Werbeverträgen und Präsentationsvereinbarungen
- Erstellung des corporate design / Eingliederung in alle Werbematerialien (Bild, Ton und Video)
- Produktion der Werbemittel
- Veröffentlichung und Verbreitung der Werbemittel und Werbeinhalte in den Bereichen print media, web, broadcast & TV

5. event technology (Konzeption und Durchführung im Bereich Veranstaltungstechnik)

- Gewährleistung der energetischen Grundversorgung
- Tontechnik
- Lichttechnik
- Videotechnik
- Pyrotechnik
- Abschließen der Mietverträge
- Betreuung der Firmen

8. cultural content (Organisation möglicher Veranstaltungsinhalte)

- Musikalische Darbietung
- Schauspielerische Darbietung
- Tänzerische Darbietung
- Kabarettistische Darbietung
- Showacts und -einlagen

8. gastronomic supply (Planung und Durchführung der gastronomischen Versorgung)

9. implementation plan and execution (Durchführung der Veranstaltung)

- Erstellung eines genauen zeitlichen Ablaufs aller Beteiligten
- Koordination aller beteiligten Firmen und Hilfskräfte

10. finishing process and post-production (Nachbearbeitung)

- Berichterstattung in den Bereichen printed media, web, broadcast & TV
- Bearbeitung / Archivierung der Veranstaltungsdaten (z.B. Bild-, Tonmaterial und Datensätze)